

ToR (Terms of Reference) - KERANGKA ACUAN

Vendor Material Komunikasi untuk Mendukung Implementasi Program Konservasi Indonesia

LATAR BELAKANG

Konservasi Indonesia (KI) adalah organisasi yang mendukung pemerintah Indonesia mewujudkan Indonesia yang sehat dan sejahtera melalui pengelolaan ekosistem daratan dan lautan yang berkelanjutan demi manfaat jangka panjang bagi masyarakat. Dengan pendekatan berbasis ilmu pengetahuan, kemitraan, dan kerja lapangan, kami mendukung pelestarian alam dan keanekaragaman hayati untuk kesejahteraan masyarakat Indonesia.

Dalam rangka mencapai tujuan tersebut, KI membutuhkan material komunikasi yang mendukung strategi implementasi kepada berbagai target audiens. Target audiens mencakup:

- 1) Internal KI, untuk pertukaran informasi kemajuan yang telah dicapai dari wilayah kerja yang berbeda,
- 2) Masyarakat umum, untuk meningkatkan kesadaran dan pengetahuan serta mendorong perubahan perilaku,
- 3) Pejabat pemerintah, guna menyampaikan atau mengangkat isu tertentu untuk memperkuat dukungan dan kolaborasi,
- 4) Mitra dan komunitas, agar merasa memiliki dan berbagi kisah sukses bersama,
- 5) Donor, untuk menunjukkan perkembangan serta dampak proyek, dan
- 6) Media, guna menarik perhatian agar publikasi dapat lebih menjangkau publik secara luas.

Material komunikasi yang dimaksud berupa media audio-visual dan visual, antara lain: laporan, buku, infografis/ poster, factsheet, buku, reels/ video media sosial, konten videotron, dll.

TUJUAN

Pengadaan ini bertujuan untuk memilih vendor yang dapat menyediakan layanan pembuatan material digital untuk berbagai kegiatan KI. Vendor harus mampu mengikuti panduan brand KI dan mengembangkan konten yang sesuai dengan visi, misi, dan fokus kerja KI.

RUANG LINGKUP PEKERJAAN

Vendor akan bertanggung jawab menyediakan **jasa** salah satu, dan/ atau beberapa keahlian untuk implementasi kegiatan KI di berbagai wilayah kerja, yaitu:

- Desain grafis.
- Penyuntingan buku atau dokumen.
- Penerjemahan dokumen.
- Penyuntingan video pendek (*reels*) untuk sosial media.

- Penulis buku.
- Jasa terkait lainnya.

JADWAL PELAKSANAAN

Kontrak kerjasama sesuai dengan kebutuhan untuk penyediaan jasa tertentu yang pembayarannya berdasarkan hasil kerja yang disepakati. Proses seleksi vendor akan mengikuti jadwal berikut:

Tahap	Deadline
Publikasi ToR	27 Februari 2025
Klarifikasi dan pengajuan penawaran	10 Maret 2025
Penilaian penawaran dan seleksi vendor	13 Maret 2025
Verifikasi referensi	17 Maret 2025
Pengumuman hasil seleksi vendor	19 Maret 2025

KRITERIA VENDOR DAN KETENTUAN PENGAJUAN PENAWARAN

Vendor harus menyampaikan penawaran dengan informasi yang jelas mengenai:

- Profil Perusahaan/ anggota tim dan pengalaman yang relevan.
- Rincian jenis jasa dan *Rate card*/ harga.
- Kontak referensi yang mampu memverifikasi keahlian, kreativitas, kemampuan berkolaborasi, dan penyelesaian pekerjaan tepat waktu.

Proses seleksi akan melibatkan penilaian terhadap dokumen penawaran yang dikirimkan. Vendor yang memenuhi kriteria akan diundang untuk presentasi lebih lanjut.

Kriteria Evaluasi	Score (out of 100)
Portfolio personal atau tim.	40%/ Max points
Harga yang realistis dan relevan dengan ruang lingkup pekerjaan.	30%/ Max points
Verifikasi referensi.	30%/ Max points